

ZAPYTANIE OFERTOWE

I. DANE MŚP – ZAMAWIAJĄCEGO

Nazwa MŚP zgodnie z dokumentem rejestrowym	Ośrodek Promowania i Wspierania Przedsiębiorczości Rolnej
Imię i nazwisko osoby do kontaktu	Anna Zajac - Nogaj
Telefon kontaktowy	15 8333406
E-mail	a.zajac@opiwpr.org.pl
Adres siedziby MŚP zgodnie z dokumentem rejestrowym	
Województwo	Świętokrzyskie
Gmina	Sandomierz
Kod pocztowy i miejscowość	27-600 Sandomierz
Ulica	pl. Ks. J. Poniatowskiego
Numer budynku/ numer lokalu	2
NIP	864-00-07-587

II. DANE DOTYCZĄCE ZAMÓWIENIA – USŁUGI DORADCZEJ

Opis Zamówienia	<p>Przedmiotu Usługa: Opracowanie strategii ekspansji na rynki zagraniczne</p> <p>Fundacja Ośrodek Promowania i Wspierania Przedsiębiorczości Rolnej jest właścicielem Hotelu Basztowy.</p> <p>Główne informacje o hotelu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hotel Basztowy jest położony na skarpie wzgórza Starego Miasta Sandomierza, otoczony renesansową architekturą, wpisany w malowniczy pejzaż lessowych wzgórz. • Hotel posiada 3 gwiazdki. • Hotel dysponuje 55 łózkami w pokojach jedno i dwuosobowych. • W swojej ofercie poza standardowymi noclegami oferuje pakiety tematyczne. W ramach hotelu świadczone są dodatkowe usługi przez gabinet odnowy biologicznej i saunę fińską. • Okresowo na terenie hotelu urządzone są ekspozycje takie jak: wystawa obrazów Małgorzaty Kruk, wystawa biżuterii z krzemienia pasiastego, wystawa luksusowej porcelany AS Ćmielów. • Hotel nie ma wyrazistej specjalizacji. • Hotel zarządzany jest przez właściciela i posiada własny dział
-----------------	---

	<p>marketingu i sprzedaży.</p> <ul style="list-style-type: none">• Posiada stronę internetową w polskiej, angielskiej i niemieckiej wersji językowej. <p>Hotel Basztowy świadczy usługi głównie dla klientów z rynku krajowego a sporadycznie dla klientów zagranicznych (przede wszystkim dla grup turystycznych zorganizowanych przez jedno z biur turystycznych we Francji). Dużym problemem jest niskie obłożenie poza sezonem turystycznym, co w połączeniu z kosztami stałymi, generuje straty.</p> <p>Konkurencja: W Sandomierzu zlokalizowanych jest kilka hoteli, z którymi konkuruje Hotel Basztowy. Między innymi są to Hotel pod Ciżemką, Hotel Sarmata Zespół Dworski, Mały Rzym, Imperial Residence, Korona, Grodzki oraz liczne pensjonaty, dwory, pokoje gościnne.</p> <p>Hotel Basztowy nie przewiduje zawieszenia działalności poza sezonem turystycznym a raczej poszukuje sposobów zwiększenia przychodów w okresie poza sezonem.</p> <p>Celem usługi doradczej jest zatem opracowanie strategii ekspansji na rynki zagraniczne, rozumianej jako doradztwo hotelowi w pozyskaniu klientów zagranicznych. Usługa powinna obejmować następujące elementy:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Analiza trendów po stronie popytu oraz po stronie podaży (zarówno w odniesieniu do produktu jak i narzędzi marketingowych).2. Analiza i wybór rynków, do których skierowana zostanie oferta.3. Analiza dokumentów strategicznych, w razie konieczności badanie klientów odwiedzających hotel.4. Określenie odbiorcy, analiza potrzeby segmentacji klientów na: grupowych (przez touroperatorów), incentive, indywidualnych. W rezultacie określenie grupy docelowej, do której będzie kierowany komunikat promocyjny.5. Opracowanie propozycji produktów (dóbr bądź usług) adekwatnych do potrzeb nowej, zdefiniowanych w wyniku przeprowadzonych analiz rynków i grup odbiorców. Przy opracowywaniu propozycji produktów należy uwzględnić m.in. główne atrakcje miasta Sandomierz oraz okolic, wydarzenia kulturalne odbywające się w Sandomierzu (festiwale i jarmarki), wizerunek miasta, szlaki tematyczne. Ponadto rodzaje produktów powinny być związane z aktualnymi tendencjami po stronie popytu 3xE (ang. entertainment, excitement, education – rozrywka, ekscytacja, nauka), a nawet 4E (dodatkowo engagement).6. Analiza i wybór narzędzi promocyjnych, dostosowanych do aktualnych zasobów hotelu oraz pomoc doradcza w zakresie wdrożenia opracowanej strategii.7. Nawiązanie pierwszych kontaktów z potencjalnymi klientami zagranicznymi (np. tour operatorami) i określenie harmonogramu dalszych działań.8. Zaplanowanie zakupu środków trwałych/wartości niematerialnych lub prawnych wynikających z przeprowadzonej analizy – do kwoty 40 000 zł netto. <p>W wyniku usługi Hotel Basztowy zakłada wprowadzenie nowych produktów turystycznych (innowacji produktowych) oraz innowacji procesowych.</p>
--	---

Rodzaj zamówienia (typ usługi)	<input type="checkbox"/> usługa standardowa <input checked="" type="checkbox"/> usługa specjalistyczna
Kod CPV wg Wspólnego Słownika Zamówień)	73220000-0 Usługi w zakresie rozwoju
Termin realizacji zamówienia	Marzec 2020 – Listopad 2020
Termin składania ofert	20.12.2019 godzina 12:00
Sposób składania ofert (np. email/wersja papierowa na wskazany adres)	email: a.zajac@opiwpr.org.pl

III. KRYTERIA DOSTĘPU UMOŻLIWIAJĄCE USŁUGODAWCY UDZIAŁ W POSTĘPOWANIU I SPOSÓB OCENY (* Nie dotyczy Instytucji Otoczenia Biznesu posiadających akredytację Ośrodka Innowacji wydaną przez właściwe Ministerstwo. IOB, które otrzymały akredytację Ośrodka Innowacji spełniają poniżej wymienione kryteria)

Kryterium Dostępu	Sposób oceny
*Podmiot spełnia definicję Usługodawcy określoną w Regulaminie udzielania voucherów dla przedsiębiorstw	<input type="checkbox"/> spełnia <input type="checkbox"/> nie spełnia Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie oświadczenia złożonego przez Podmiot
*Podmiot posiada strategię biznesową i/lub plan działań uwzględniający realizację usług doradczych dla MŚP	<input type="checkbox"/> spełnia <input type="checkbox"/> nie spełnia Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie informacji złożonych przez Podmiot
*Podmiot prowadzi działalności i spełnia definicję Usługodawcy od co najmniej 12 miesięcy	<input type="checkbox"/> spełnia <input type="checkbox"/> nie spełnia Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie informacji złożonych przez Podmiot wraz z dokumentem rejestracyjnym
*Podmiot dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym i kadrowym niezbędnym do należytego wykonania przedmiotu Zamówienia	<input type="checkbox"/> spełnia <input type="checkbox"/> nie spełnia Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie informacji złożonych przez Podmiot, czy posiada osoby zdolne do wykonania zamówienia oraz posiada wyposażenie biurowe zapewniające właściwe przechowywanie dokumentacji związanej ze świadczeniem usług oraz dysponowanie urządzeniami technicznymi zapewniającymi właściwą obsługę podmiotów korzystających z usług, w szczególności sprzętem komputerowym wraz z oprogramowaniem biurowym
*Podmiot dysponuje odpowiednim potencjałem ekonomicznym niezbędnym do należytego wykonania przedmiotu Zamówienia	<input type="checkbox"/> spełnia <input type="checkbox"/> nie spełnia Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie oświadczenia złożonego przez Podmiot, iż nie posiada zaległości z tytułu podatków lub z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne oraz zdrowotne oraz nie pozostaje pod zarządem komisarycznym, oraz nie został wobec niego złożony wniosek o ogłoszenie upadłości oraz nie zostało wobec niego wszczęte postępowanie likwidacyjne, naprawcze lub restrukturyzacyjne

<p>*Podmiot posiada doświadczenie w realizacji minimum 5 usług doradczych na rzecz MŚP w okresie ostatnich 3 lat lub jeżeli instytucja działa krócej niż 3 lata to w ostatnim okresie działalności</p>	<p style="text-align: right;"><input type="checkbox"/> spełnia <input type="checkbox"/> nie spełnia</p> <p>Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie informacji złożonych przez Podmiot, wraz z udokumentowaniem (np. referencje, protokoły odbioru usługi, itp.)</p>
<p>*Podmiot zatrudnia na umowę o pracę (min. 1 etat) osobę/y, która/e posiada/ją doświadczenie w realizacji min. 3 usług doradczych na rzecz MŚP oraz co najmniej 2 letnie doświadczenie zawodowe w realizacji inicjatyw skierowanych do przedsiębiorców</p>	<p style="text-align: right;"><input type="checkbox"/> spełnia <input type="checkbox"/> nie spełnia</p> <p>Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie informacji złożonych przez Podmiot:</p>
<p>*Podmiot współpracuje z min. 2 osobami, które zrealizowały minimum 3 usługi doradcze na rzecz MŚP, które posiadają doświadczenie zawodowe lub kwalifikacje adekwatne do świadczonych usług.</p>	<p style="text-align: right;"><input type="checkbox"/> spełnia <input type="checkbox"/> nie spełnia</p> <p>Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie informacji złożonych przez Podmiot:</p> <p>Na podstawie wykształcenia, doświadczenia zawodowego, w tym zwłaszcza w zakresie wykonywania min. 3 usług doradczych dla MŚP zbieżnych tematycznie z usługą na, którą zapotrzebowanie zgłasza przedsiębiorca, obszary specjalizacji, kategorie usług jakie będzie świadczyła dana osoba, podstawę dysponowania przez Usługodawcę daną osobą</p> <p>Dodatkowo MŚP może wymagać, np.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • stopnie naukowe, • kursy/szkolenia, • posiadane certyfikaty, • publikacje, • znajomość języków obcych, itp.

Dodatkowo Podmiot oświadczył, iż ewentualne podwykonawstwo na zrealizowanie zleconej przez MŚP usługi doradczej nie przekroczy 70% kosztów przedmiotu Zamówienia

IV. KRYTERIA OCENY OFERT

Kryterium obligatoryjne – CENA	
Liczba przyznanych punktów	<p style="text-align: center;"><u>Cena [PLN] (C) – 60%</u></p> <p>Cena (C) - liczba punktów dla każdej ocenianej oferty zostanie wyliczona wg poniższego wzoru, gdzie zaokrąglenia dokonane zostaną z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (60 pkt):</p> $C = \frac{C_{min}}{C_{bad}} \times 60\%, \quad \text{gdzie } 1 \text{ pkt} = 1\%$ <p>gdzie:</p> <p>C – ilość punktów jakie otrzyma oferta za kryterium „Cena” ;</p> <p>C_{min} – najniższa cena (brutto) spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert;</p> <p>C_{bad} – cena oferty (brutto) badanej spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert.</p>

Kryterium fakultatywne (decyduje Zamawiający-MŚP)	Sposób oceny (40%)
1. Podmiot prowadzi działalności i spełnia definicję Usługodawcy powyżej 12 miesięcy/ (podać liczbę)	1-3 lat - 2 pkt 4-6 lat – 5 pkt 7-9 lat – 7 pkt 10 lat i więcej - 10 pkt. Maksymalnie do uzyskania 10 pkt. Za lata uznaje się pełne okresy 12 miesięcy. Ocena na podstawie KRS.
2. Podmiot posiada doświadczenie w realizacji więcej niż 5 usług doradczych na rzecz MŚP w okresie ostatnich 3 lat lub jeżeli instytucja działa krócej niż 3 lata to w ostatnim okresie działalności	5-15 usług - 5 pkt 16-29 usług – 7 pkt Powyżej 30 usług – 10 pkt Maksymalnie można uzyskać 10 pkt. Uzasadnić.
3. Podmiot posiada doświadczenie w realizacji więcej co najmniej (podać liczbę) usług doradczych tematycznie związanych z przedmiotem zamówienia	Nie dotyczy
4. Podmiot świadczy usługi w zakresie inteligentnych specjalizacji województwa świętokrzyskiego	Nie dotyczy – modyfikacja tego kryterium została zawarta w kryterium nr 6.
5. Podmiot działa w konsorcjum/ach na rzecz rozwoju inteligentnych specjalizacji województwa świętokrzyskiego (http://www.spinno.pl/inteligentne-specjalizacje/konsorcja-na-rzecz-rozwoju-inteligentnych-specjalizacji-województwa-swietokrzyskiego)	Nie dotyczy
6. Podmiot i jego personel posiada doświadczenie w zakresie realizacji działań związanych z inteligentnymi specjalizacjami woj. Świętokrzyskiego	7 specjalizacji 20 pkt 4-6 specjalizacji 10 pkt 1-3 specjalizacji - 5 pkt 0 – 0 pkt Maksymalnie można otrzymać 20 pkt. Ocena na podstawie oświadczeń, umów lub referencji.

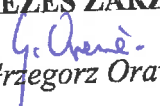
V. INFORMACJE DODATKOWE

Wytyczne do przygotowania ofert	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zamawiający nie przewiduje składania ofert częściowych. 2. Każdy Podmiot może złożyć tylko jedną ofertę i zaproponować tylko jedną cenę całkowitą netto oraz brutto wyrażoną w PLN 3. Oferty, które wpłyną po terminie zostaną odrzucone. 4. Zamawiający i Podmiot nie mogą być udzielane podmiotom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe, o których mowa powyżej, rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:
--	--

	<p>a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,</p> <p>b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,</p> <p>c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,</p> <p>d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.</p>
--	---

WICEPREZES ZARZĄDU

Krzysztof Lubas

PREZES ZARZĄDU

Grzegorz Orawiec

**OŚRODEK PROMOWANIA I WSPIERANIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI ROLNEJ**
pl. Ks. J. Poniatowskiego 2, 27-600 Sandomierz
REGON 830013135, NIP 864-00-07-567
KRS 000043429
tel. +48 15 833 34 00, www.opiwpr.org.pl