



Erasmus+

KONSPEKT SZKOLENIA

TEMAT SZKOLENIA/WARSZTATÓW	OTWIERAMY WŁASNĄ FIRME
GRUPA DOCELOWA	Osoby, które chcą rozpocząć prowadzenie własnej działalności gospodarczej
CELE SZKOLENIA	Zapoznanie uczestników z podstawowymi informacjami dotyczącymi niezbędnych formalności, których należy dopełnić przed rozpoczęciem działalności gospodarczej i w trakcie jej prowadzenia. Poszerzenie wiedzy uczestników na temat podstawowych przepisów prawnych i procedur obowiązujących przy zakładaniu małych przedsiębiorstw; Rozwinięcie umiejętności wypełniania najważniejszych formularzy oraz poruszania się po urzędach w celu sprawnego założenia przedsiębiorstwa; Właściwe przygotowanie się do założenia małego przedsiębiorstwa oraz obalenie przekonania, że najtrudniejszym etapem w zakładaniu działalności gospodarczej jest jego rejestracja. Zapoznanie Uczestnika z zaletami i wadami prowadzenia własnej działalności gospodarczej
CZAS TRWANIA SZKOLENIA	6 godzin
MATERIAŁY I ŚRODKI DYDAKTYCZNE	Flipchart, kartki A4, karteczki samoprzylepne, markery



Erasmus+

PRZEBIEG SZKOLENIA

		Czas/min.	Metoda
PRZYWITANIE UCZESTNIKÓW	Przywitanie Uczestników, przedstawienie siebie oraz swojego doświadczenia w omawianym temacie. Przedstawienie programu szkolenia. Spisanie z Uczestnikami szkolenia kontraktu, który będzie obowiązywał w trakcie szkolenia (wspólnie, bądź spisanie ich na karteczkach i wywieszenie na flipczarcie). Następnie każdy z Uczestników szkolenia przedstawia siebie oraz swoje oczekiwania względem szkolenia. Zbudowanie atmosfery bezpieczeństwa, diagnoza oczekiwań uczestników, wzbudzenie zainteresowania tematem szkolenia - przedstawienie korzyści z uczestnictwa w szkoleniu	50	
WPROWADZENIE DO TEMATU	Rozpoczęcie zajęć techniką burzy mózgów. Co to jest gospodarka rynkowa? Co to jest przedsiębiorczość? Zapisywanie odpowiedzi na flipczarcie. Rozdanie uczestniczkom po 2 karteczki (w dwóch różnych kolorach) prośba o zapisanie na każdej z nich odpowiedzi na poszczególne pytania lub skojarzeń wiążących się z nimi. Gdy Uczestnicy skończą, prowadząca prosi je o przyklejenie swoich karteczek pod odpowiednimi pytaniami. Osoba prowadząca odczytuje odpowiedzi i jednocześnie je porządkuje. Na koniec podaje definicje gospodarki rynkowej i przedsiębiorczości posługując się najlepszymi odpowiedziami uczestników, tłumaczy wiążące się z tymi zagadnieniami terminy poboczne. Trener przybliży Uczestnikom najważniejsze aspekty ustawy o swobodzie działalności gospodarczej i prawo przedsiębiorców.	40	Burza mózgów



Erasmus+

CZYM JEST PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I CO DECYDUJE O SUKCESIE	<p>Prowadzący prosi któregoś z uczestników o podanie przykładu dowolnej firmy, którą dobrze zna (pod kątem branży, czasu i zakresu działania). Następnie, jeśli firma dobrze funkcjonuje, prowadzący rozpoczyna z uczestnikami dyskusję o tym, dlaczego ta firma odniosła sukces. Jeśli jednak podana przez uczestnika firma już nie istnieje (została zlikwidowana, zamknięta), warto porozmawiać o powodach, które o tym zdecydowały. Ten element zajęć ma być jedynie wprowadzeniem w temat przedsiębiorczości i podkreślić, że zarówno o jej sukcesie, jak i porażce decydują określone czynniki. Ćwiczenie można zakończyć tzw. rundką, w której każdy uczestnik ma dokończyć zdanie: „Dla mnie najważniejszym czynnikiem sukcesu firmy jest...”</p>	30	
	<p>Zanim Uczestnicy przystąpią do analizowania swoich przedsięwzięć muszą ocenić, na ile ich pomysły mają szanse powodzenia na rynku, jakie czynniki mogą zagwarantować im sukces, a jakie mogą stanowić przeszkodę. Czynniki te można analizować w ujęciu makro i mikro. Czynniki makro wiążą się z ogólną sytuacją gospodarczą kraju i obejmują uwarunkowania prawne, sytuację polityczną, procesy demograficzne, czynniki technologiczne, prognozy ekonomiczne i panujące na rynku mody. Uwzględniając je Uczestnicy wspólnie zastanawiają się, które branże są obecnie dochodowe, stabilne, a które dopiero się rozwijają oraz w co warto inwestować (dyskusja). Trener zapisuje na flipcharcie uwagi Uczestników i na koniec uzupełnia je oraz podsumowuje.</p>	40	Wspólne ćwiczenia, dyskusje, analizy, runda
	PRZERWA KAWOWA	15	
	<p>Na otoczenie makro nie mamy wpływu. Inaczej wygląda kwestia otoczenia mikro, czyli rynku lokalnego. Uczestnicy mają za zadanie przedyskutować w 2-3 osobowych grupach (podział wg branż działalności) wg metody Walta Disneya szanse powodzenia swojego przedsięwzięcia: - czy planowana działalność jest opłacalna na terenie, na którym zamierzają inwestować</p> <ul style="list-style-type: none">- na jakie produkty/usługi jest największy popyt- przeprowadzić analizę konkurencji- przeprowadzić analizę pod kątem potrzeb klientów. Wyniki pracy Uczestnicy prezentują na forum. <p>Prowadzący zadaje dodatkowe pytania, mające na celu analizę ewentualnie pominiętych kwestii.</p>	30	Metoda Walta Disneya



Erasmus+

PROCEDURA ZAKŁADANIA FIRMY	Wyjaśnienie przez trenera krok po kroku procedury zakładania własnej firmy (Uzyskanie koncesji/zezwoleń, założenie konta w banku, Urząd Skarbowy, ZUS, PIP, Sanepid) - dyskusja wraz z Uczestnikami.	60	
	Kolejnym krokiem na drodze do własnej firmy jest wybór formy prawnej. Osoba prowadząca pyta Uczestników, w jakiej formie prawnej można prowadzić działalność gospodarczą. Odpowiedzi zapisuje na flipcharcie. Osoba prowadząca wyjaśnia różnice pomiędzy poszczególnymi formami działalności. Zaznacza, że najprostszą i najtańszą formą jest indywidualna działalność gospodarcza. Pozwala ona poznać zasady, na jakich działa rynek i zdobyć doświadczenie. Atutem są proste metody zarządzania – to właściciel podejmuje wszystkie decyzje dot. firmy.	20	
	Trener rozdaje Uczestnikom formularze CEIDG-1. Wspólne wypełnianie i omawianie kwestii niezrozumiałych.	40	
	Po wyjaśnieniu wszystkich kwestii zakładania własnej firmy Prowadzący łączy uczestników w 3/4-osobowe grupy i każdej z nich wręcza rozsypankę pojęć i działań, dotyczącą zakładania małej firmy. Grupy będą miały za zadanie ułożyć poszczególne kroki we właściwej kolejności. Następnie grupy zaprezentują efekt końcowy swojej pracy, a gdy pojawią się różnice w kolejności działań, prowadzący wyjaśni wątpliwości. Zakończeniem tego ćwiczenia będzie podsumowanie w postaci krótkiej prezentacji podstawowych kroków rejestracji firmy.	35	Utrwalanie i powtarzanie zdobytej wiedzy
	PYTANIA I DYSKUSJA		